

Conception éditoriale de sites Web

NEW

Objectifs	Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites Définir des processus éditoriaux
Participants	Chargé(e) de communication, rédacteur Web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus.
Prérequis	Expérience en rédaction (papier ou Web).
Moyens pédagogiques	1 poste par participant - 1 Vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque participant - Formation présentielle
Durée	2 jours

Code : CONCEPTWEB

Programme.

Panorama des différents sites orientés contenus

Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles.
 Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas.
 Pertinence du discours. Attentes des publics.

Travaux pratiques

*Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs.
 Travail sur des cas pratiques.*

Rédiger votre charte éditoriale

Le lien avec la stratégie de l'entreprise.
 Les fondations : objectifs, cibles et moyens.
 Concevoir une charte éditoriale.
 Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ?

Travaux pratiques

Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.

Typologie des contenus et des formats

Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus.
 Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse...
 Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende...

Travaux pratiques

Identifier les différents formats dans plusieurs sites Web.

Les processus éditoriaux

Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus.
 Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...).

Le champ lexical

Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical.
 Comment le développer pour votre contenu Web ?

Travaux pratiques

Elaborer son champ lexical. Concevoir votre charte éditoriale.

Les spécificités de la lecture sur le Web

Contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'œil sur l'écran.
 Où placer l'information sur un écran ?

Travaux pratiques

Améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie.

Les règles d'écriture sur le Web

La pyramide inversée.

La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ?

La règle des "4 C" (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence).

Travaux pratiques

Exercices de rédaction.

Concevoir la version mobile de son site

Les contraintes des différents terminaux.

Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie.

Les outils clés pour construire un wireframe mobile.

Travaux pratiques

Comment construire la version mobile de son site Web ?